



關於淘寶，你必須了解的十個知識點！

- 「萬能的淘寶」

這是你的 **superman**，幾乎能滿足你關於日常生活的所有想像。淘寶提供數以億計的產品和服務資訊，從主流商品到難以找到的小眾商品，從虛擬產品到本地服務，應有盡有。

- 「千人千面」，一人一個淘寶

淘寶具有「千人千面」的特點，消費者看到的頁面會按照其喜好分析、推薦感興趣的產品，帶來充滿互動感又個性化的購物體驗，並由阿里巴巴集團領先的 **AI** 技術全力支持。這是屬於每一個人的淘寶。

- 年輕人的創意潮流社區

這是年輕人的淘寶。資料顯示，2019 年淘寶上的 90 後比 2018 年多「斬手指」整整 27 億次，相當於全中國每個 90 後平均多買了 10 次。90 後們首次超越「前輩」80 後，成為淘寶上網購的主力。

- 在淘寶，不僅僅是「購物」

淘寶還是一個提供休閒、娛樂、互動體驗的虛擬社群。網絡紅人及商家可通過直播、短片及微淘（帖文區）等方式與消費者互動，甚至因應消費者的需求作出推薦；消費者則可以透過淘寶直播、淘寶人生等前沿有趣的功能放鬆心情、長進知識。

- 直播熱潮，從淘寶起航

「天問一號」發射，淘寶在影院包場直播；凡爾賽宮、大英博物館紛紛登陸淘寶直播；7 月 15 日晚，10 萬主播、商家都拿出 1 小時來參與公益助農直播活動，賣爆 52 個貧困縣的農產品……如今，直播已是一股席捲全國的熱潮，更已重新定義人與世界連接的方式。淘寶直播一年光帶動就業機會就高達 173 萬個¹。

- 「傳統」借助淘寶復興

¹ 人大發佈《淘寶直播就業測算》：淘寶直播帶動 173 萬新型就業 <https://www.donews.com/news/detail/1/3103915.html>

在淘寶上，中國傳統文化元素備受推崇。2019 年有上千萬年輕人在淘寶上搜「故宮」相關產品，2019 年淘寶「漢服」搜索量升至四倍，其中標價 10 萬元的高定漢服甚至亮相 2019 年淘寶造物節；老字號借助淘寶展示出無限創意，「大白兔唇膏」在 2018 年、2019 年銷量高漲，其聯名款香水在上線當天甚至 3 秒售罄。

- **今天，你「入淘」了嗎？**

淘寶是中國最大的創新創業平台之一，一直積極發揮社會創新孵化器的角色。淘寶開放的特性，吸引海量的個體戶、小型企業和年輕人免費於淘寶上創建店面及售賣創意商品。自 2016 年起，每年舉辦的「淘寶造物節」，為平台上別具創意的商家提供直接面向大眾展示的機會。

- **「寶可不淘，信不能棄」**

早在淘寶誕生之初，提供第三方支付服務的支付寶也應運而生，讓買家確認收貨後才向賣家進行支付，確保買賣雙方交易安全。淘寶以其強大的用戶體量，極大助力了全社會的誠信意識提升。

- **脫貧，淘寶帶來新的可能**

開淘寶店、當農民主播、做人工智能訓練師，用 AI 技術養羊、養蜂致富……互聯網創造了鄉村致富新模式，帶動了年輕人回到鄉村，用新技術脫貧致富。過去兩年半來，包括淘寶在內的整個阿里巴巴互聯網脫貧模式已覆蓋近 1,000 萬貧困地區人口。

- **淘寶，是殘障人士友好的淘寶**

「中國盲人裏，只要有手機的都在用淘寶！」早在 2011 年，淘寶信息無障礙實驗室便已成立，致力為殘障人士提供無障礙的購物體驗。如今，包括淘寶在內的整個阿里巴巴平台上的視障用戶每天約有 30 萬人。

關於淘寶

淘寶的中文含義是「淘到寶貝」。通過淘寶 APP 以及 www.taobao.com 網站，我們對淘寶的定位是購物旅程的起點和終點。在大數據分析和技術的優化下，來自大城市和欠發達地區的消費者訪問淘寶可以享受到高度互動的個性化購物體驗。

通過高度相關且引人入勝的內容以及商家實時提供的最新信息，消費者能夠獲悉產品資訊並感知新潮流。他們還能夠與彼此以及他們喜愛的商家和 KOL 們互動。淘寶提供豐富的互動功能，如直播和短片。淘寶是中國最大的移動商業平台，且擁有龐大且不斷增長的用戶社群。